

Indicateurs et pilotage de programmes

1 j (7 heures)

Ref : PILOT

Public

Responsables de systèmes d'information ou de programmes

Pré-requis

Disposer de bases et/ou d'expérience en gestion de projet S.I

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Mesurer pour mieux piloter...

Quels sont les intérêts et les limites de l'utilisation d'indicateurs comme instrument de pilotage d'un programme ? Quels sont les principaux types d'indicateurs utilisés ?
Destiné à des directeurs de projets ou de programmes ainsi qu'à leur management, cette formation leur permettra de voir par la pratique les enjeux et les moyens nécessaires à la mise en place d'indicateurs de pilotage des programmes et des portefeuilles de projets S.I.

Objectifs

- Comprendre les intérêts et les limites de l'utilisation d'indicateurs
- Aborder par la pratique les enjeux et les moyens nécessaires à la mise en place d'indicateurs
- Comprendre les différents types d'indicateurs et leur rôles respectifs

Programme détaillé

INTRODUCTION A LA NOTION D'INDICATEUR

Indicateurs et KPI

Projets et programmes

Les deux principes de base de l'analyse : tendances et corrélation

Objectifs et modèles d'indicateurs

LES CONSTRUCTIONS DES INDICATEURS

Identification des sources

Recueil continue d'information

Extraction et consolidation

Le syndrome « Pastèque »

LES INDICATEURS DE PLANNING

Objectifs

Sources habituelles

Planning et jalons

Projection de planning

Suivi volumétrique des lancements et mise en production

Suivi date à date

Analyse

LES INDICATEURS DE CHARGE

Objectifs

Sources habituelles

Notions de charge de référence, charge consommée et charge acquise

Projection de maîtrise

Analyse

LES INDICATEURS DE BUDGET

Objectifs

Sources habituelles

Suivi des budgets

Projection de maîtrise

Analyse

LES INDICATEURS DE QUALITE

Objectifs

Sources habituelles

Mesure de respect des périmètres

Suivi des anomalies (taux, résolution...)

Projection de maîtrise

Analyse

LES INDICATEURS DE SATISFACTION

Objectifs

Sources habituelles

Enquête de satisfaction

Mesure du support

Analyse

LE TABLEAU DE BORD DES PROGRAMMES

Les principaux KPI

Adaptation aux différents niveaux de diffusion : comité de pilotage, management, sponsor, métier, utilisateurs...

Analyse et communication
