

La publicité sur les médias sociaux

1 j (7 heures)

Ref : WPMS

Public

Professionnels du marketing de la communication et des services commerciaux, Community Manager, Webmaster, webmarketer

Pré-requis

Connaitre le fonctionnement des médias sociaux,
Administrer au moins un compte social ou une page professionnelle

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

L'achat de publicité sur les médias sociaux est le moyen de toucher prospects et clients de façon ciblée et géolocalisée. Ces nouveaux espaces de promotion permettent le plus souvent une baisse du coût d'acquisition de vos prospects et clients. Les principaux médias sociaux commercialisant leur trafic sont : Facebook, Twitter et LinkedIn. Grâce à cette formation sur la publicité sur les médias sociaux, vous pourrez : cibler et géolocaliser vos campagnes de géolocaliser vos campagnes et baisser vos coûts d'acquisition client.

Objectifs

- Comprendre le principe de la publicité sur le web
- Savoir concevoir et optimiser une campagne social media
- Connaitre Facebook Ads
- Connaitre LinkedIn Ads
- Connaitre Twitter Ads

Programme détaillé

INTRODUCTION

Principe de la publicité sur le web

CONCEVOIR UNE CAMPAGNE

Les étapes d'une campagne web

La conception

La mesure et l'analyse

FACEBOOK ADS

Statut sponsorisé

Promotion de la page pro

Promotion d'un site ou une application

Promotion à la conversion

Rapports statistiques

LINKEDIN ADS

Contenus Sponsorisé

Publicités Text Ads

TWITTER ADS
