

# Les clés du webmarketing

2 j (14 heures)

Ref : WMCW

## Public

Services marketing et communication, Entrepreneur, Entreprise voulant utiliser les médias sociaux

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Avoir un site ne suffit pas pour communiquer sur internet, encore faut-il le rendre visible, générer du trafic et convertir ce trafic en vente. Les techniques webmarketing représentent une véritable opportunité de développement quelle que soit la taille de votre entreprise.

## Objectifs

- Concevoir une stratégie webmarketing et social media
- Comprendre les techniques du référencement naturel pour Google
- Intégrer les méthodes de marketing à la performance
- Fidéliser et convertir avec l'emailing
- Savoir utiliser et tirer profit des médias sociaux

## Programme détaillé

### INTRODUCTION

---

Les clés du webmarketing pour votre site

## **COMMENT FONCTIONNE LES MOTEURS DE RECHERCHES ?**

---

Où est votre site dans Google ?

Fonctionnement des outils de recherche (Google)

Google My Business

Importance des Mots-clés

## **COMMENT RENDRE MON SITE VISIBLE ?**

---

Mot-clef : écrire pour le web

Les critères intra-sites

Les critères hors-site

## **AMELIORER MON TAUX DE CONVERSION ET MES VENTES SUR MON SITE**

---

Les fondamentaux du E-commerce

Augmenter le Taux de conversion

Fidéliser avec l'Emailing

## **QUELLES PROMOTIONS PAYANTES POUR MON SITE ?**

---

Google Adwords : créer votre campagne Google

Facebook : programme de publicité

Affiliation : CPM, CPC, CPL, affiliation

Emailing commercial

Principes du marketing à la performance

## **COMMENT CREER DU "CAPITAL SOCIAL" ?**

---

Principe de communication web 2.0 : l'importance du communautaire et du capital social

Choisir les bons médias sociaux

Stratégie social média et ligne éditoriale

Gestion et suivi de vos comptes sociaux

Plan d'action opérationnel