

# Le blog - Clé de voute de votre stratégie de contenu

1 j (7 heures)

Ref : WMBP

## Public

Service marketing et communication, Webmaster, entrepreneurs, toutes personnes voulant créer ou développer un blog

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Une journée pour concevoir, positionner et apprendre à développer son blog professionnel : arme marketing absolue de votre stratégie de contenu pour une présence digitale optimale.  
Le choix du CMS sera abordé, mais cette formation n'aborde pas le fonctionnement de logiciels comme Wordpress, Joomla ou les plateformes de blog.

## Objectifs

- Concevoir la stratégie de votre blog et ses objectifs
- Définir une ligne éditoriale
- Concevoir du contenu à valeur ajoutée
- Rendre votre blog populaire

## Programme détaillé

## **INTRODUCTION**

---

Du site web au blog : connaitre le fonctionnement du web pour comprendre l'intérêt du blog professionnel

## **ETAPES DE PREPARATION**

---

Objectifs, positionnement et ligne éditoriale

Hébergement et design

Rétro-planning

## **CREER DU CONTENU A VALEUR AJOUTEE**

---

Ligne éditoriale

30 idées d'articles pour ne jamais s'épuiser

Optimiser vos articles pour les moteurs de recherche

## **PROMOUVOIR VOTRE BLOG**

---

Ce qu'il faut faire après la publication d'un article

Actions SEO et social media

La newsletter et votre mailing liste

## **CONCLUSION : ALLER PLUS LOIN AVEC LE WEBMARKETING**

---

---