

PrestaShop - Installer et administrer sa boutique en ligne

3 j (21 heures)

Ref : CMSP

Public

Commerçants, administrateurs, webmasters souhaitant avoir à charge une boutique en ligne Prestashop

Pré-requis

Maîtrise des outils informatiques et internet

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Prestashop s'est au fil des années imposé comme une référence dans la conception de boutiques en ligne sur le web. Successeur d'OS Commerce, Prestashop offre aux administrateurs une structure clé en main, évolutive et ouverte pour le déploiement de solutions e-commerce fiables, sans cesse enrichie par de nouveaux modules couvrant l'ensemble des domaines utiles : eMarketing, GRC, ERP...

Durant cette formation, vous apprendrez à installer, configurer et personnaliser Prestashop, comprendre son mode de fonctionnement, et vous approprier les outils de base pour installer des modules complémentaires.

Objectifs

- Administrer une boutique e-commerce à travers Prestashop (CMS)
- Ajouter des articles dans le catalogue
- Préparer les commandes et les offres promotionnelles
- Gérer les comptes utilisateurs

Programme détaillé

PRESENTATION DE PRESTASHOP

Notion sur le web, navigateurs, serveurs, ...
Présentation de l'offre Prestashop
Création du compte administrateur
Présentation des interfaces Front / Back office

PERSONNALISATION DU FRONT OFFICE

Position des blocs et modules
Personnaliser les menus
Ajouter une page CMS
Optimisation SEO

CREATION DU CATALOGUE

Présentation du catalogue avec les données d'essai
Nettoyage de la base de données
Création d'attributs différents à l'ensemble de la gamme et des valeurs
Création des caractéristiques communes à l'ensemble de la gamme
Ajouter les fabricants
Gérer ses fournisseurs
Ajouter un produit au catalogue
Créer des packs de produits

PREVOIR DES OFFRES PROMOTIONNELLES

Bons de réduction
Prix Catalogue
Marketing

REGLAGE DES PAIEMENTS ET LIVRAISONS

Les différents moyens de paiement
Les modes de livraison et retrait en magasin

PASSER UNE COMMANDE

L'inscription d'un client
L'espace client
La commande avec bon de réduction

TRAITEMENT DE LA COMMANDE

Validation des différentes étapes
Gestion des clients

SAV

ADMINISTRATION

Paramètres d'administration

Statistiques
