

# PrestaShop - Installer et administrer sa boutique en ligne

3 j (21 heures)

Ref : CMSP

## Public

Commerçants, administrateurs, webmasters souhaitant avoir à charge une boutique en ligne Prestashop

## Pré-requis

Maîtrise des outils informatiques et internet

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Prestashop s'est au fil des années imposé comme une référence dans la conception de boutiques en ligne sur le web. Successeur d'OS Commerce, Prestashop offre aux administrateurs une structure clé en main, évolutive et ouverte pour le déploiement de solutions e-commerce fiables, sans cesse enrichie par de nouveaux modules couvrant l'ensemble des domaines utiles : eMarketing, GRC, ERP...

Durant cette formation, vous apprendrez à installer, configurer et personnaliser Prestashop, comprendre son mode de fonctionnement, et vous approprier les outils de base pour installer des modules complémentaires.

## Objectifs

- Administrer une boutique e-commerce à travers Prestashop (CMS)
- Ajouter des articles dans le catalogue
- Préparer les commandes et les offres promotionnelles
- Gérer les comptes utilisateurs

## Programme détaillé

## **PRESENTATION DE PRESTASHOP**

---

Notion sur le web, navigateurs, serveurs, ...  
Présentation de l'offre Prestashop  
Création du compte administrateur  
Présentation des interfaces Front / Back office

## **PERSONNALISATION DU FRONT OFFICE**

---

Position des blocs et modules  
Personnaliser les menus  
Ajouter une page CMS  
Optimisation SEO

## **CREATION DU CATALOGUE**

---

Présentation du catalogue avec les données d'essai  
Nettoyage de la base de données  
Création d'attributs différents à l'ensemble de la gamme et des valeurs  
Création des caractéristiques communes à l'ensemble de la gamme  
Ajouter les fabricants  
Gérer ses fournisseurs  
Ajouter un produit au catalogue  
Créer des packs de produits

## **PREVOIR DES OFFRES PROMOTIONNELLES**

---

Bons de réduction  
Prix Catalogue  
Marketing

## **REGLAGE DES PAIEMENTS ET LIVRAISONS**

---

Les différents moyens de paiement  
Les modes de livraison et retrait en magasin

## **PASSER UNE COMMANDE**

---

L'inscription d'un client  
L'espace client  
La commande avec bon de réduction

## **TRAITEMENT DE LA COMMANDE**

---

Validation des différentes étapes  
Gestion des clients

SAV

## **ADMINISTRATION**

---

Paramètres d'administration

Statistiques

---