

# Google Ads - Niveau 2

1 j (7 heures)

Ref : WEGA

## Public

Toute personne souhaitant développer ses compétences sur le référencement payant, auditer des campagnes et les faire évoluer

Personne ayant déjà pratiqué le référencement payant en ligne et voulant approfondir le sujet

L'objectif pour cette personne sera de : pouvoir gérer son référencement payant de manière plus optimisée, pouvoir encadrer du personnel qui gère cette activité, Savoir auditer et proposer des solutions via le référencement payant pour développer la vente de services ou de produits

## Pré-requis

Les participants doivent avoir des connaissances sur le référencement payant

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue

Questionnaire préalable de positionnement

Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif

Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur

Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage

Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires

Attestation de fin de formation

## Objectifs

Auditer et optimiser un compte ou une campagne Google Ads

Comprendre les principes du suivi des conversions

Découvrir les autres outils de suivi des conversions (Google Analytics)

Proposer de nouveaux axes de développement

## Programme détaillé

**RAPPEL SUR LES BASES DE LA PUBLICITE EN LIGNE ET DES CONCEPTS**

---

Les différents médias

Types de campagne et leurs objectifs

Foire aux questions sur des cas pratiques

Cas particulier d'une campagne en cours d'un stagiaire

## **APPRENDRE A AUDITER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS**

---

## **ALLER PLUS LOIN AVEC LES STATISTIQUES GOOGLE ADS**

---

Utilisation des métriques de suivi de la concurrence

Analyse des enchères

Calendrier de diffusion

Enchères par appareil

...

## **UTILISATION DE GOOGLE ADWORDS EDITOR POUR ACCELERER LA MODIFICATION DES CAMPAGNES**

---

## **ASSOCIATION DE COMPTE GOOGLE ANALYTICS ET GOOGLE ADS**

---

Nouvelles statistiques à utiliser, objectif de conversion partagé

Création d'audience et campagne de remarketing (search & display)