

Introduction au Décisionnel

2 j (14 heures)

Ref : SEMBI

Public

Toute personne amenée à être positionnée sur un projet décisionnel d'entreprise. (développeur, responsable de projet décisionnel, etc.)

Pré-requis

Connaître les principes de l'informatique bureautique (tableur Excel, etc.)

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Les entreprises disposent aujourd'hui d'une quantité d'information de plus en plus importante. Pour assurer un pilotage complet de l'entreprise, ces données doivent être analysées avec soin. L'informatique décisionnelle étudie des données provenant de différentes sources pour en restituer un résultat clair et concis. Cette formation permet aux participants de découvrir la mise en place d'un système décisionnel. Toutes les étapes de la mise en place d'une solution décisionnelles sont vues durant cette formation : du choix du bon outil décisionnel, aux enjeux de la modélisation, en passant par les techniques d'alimentation et de restitution... Le formateur pourra alors également échanger avec les participants sur sa propre expérience de mise en place de projets décisionnels, afin de leur permettre de mieux appréhender la mise en place d'une telle solution dans leur contexte.

Objectifs

- Comprendre et mesurer les enjeux d'un projet décisionnel
- Apprendre à utiliser les outils de l'informatique décisionnelle
- Conception de modèles de données décisionnelles
- Avoir un état de l'art des solutions décisionnelles actuellement présentes sur le marché

Programme détaillé

PRÉAMBULE

Constat : pourquoi mener des projets décisionnels ?
Historique : d'où vient le décisionnel exactement ?
Pourquoi le Décisionnel ?
Et la suite ?

OBJECTIFS, DÉFINITIONS ET ARCHITECTURE

Objectifs du DataWarehouse (entrepôt de données)
Définitions (Entrepôt de données / Magasin de données / Alimentation / ETL ...)
Architecture d'un SID (Système d'Information Décisionnel)
La conception du DataWarehouse (entrepôt de données)
Problématiques et objectifs
Les principales phases de construction d'un entrepôt de données

L'ADMINISTRATION DES DONNÉES

Référentiels et métadonnées
Objectifs de l'administration des données (gouvernance de la donnée)
Construction des Dimensions et des axes hiérarchiques
Construction des indicateurs et KPI (Key Performance Indicator)
La modélisation des données
Contraintes de modélisation par type de modèles
Les axes à construire

ARCHITECTURES TECHNIQUES

L'architecture côté client
L'architecture côté serveur
L'architecture côté côté SGBD
L'architecture côté côté réseau
Combinatoires avec l'internet/Intranet/Extranet

L'ALIMENTATION DU DATAWAREHOUSE

Cycle de vie des données décisionnelles

LES OUTILS D'AIDE A LA DÉCISION

Alimentation décisionnelle (ETL : Extract - Transform - Load)
Reportings et rapports
Focus sur Business Objects (exemple de solution de restitution)

CONSOMMATION DES DONNÉES

LES ENTREPÔTS DE DONNÉES : PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Qu'est-ce que le Big Data?

Relation entre Big Data et Business Intelligence (BI ou décisionnel)

LES DEFIS D'UN ENTREPOT DE DONNEES

Les défis d'un entrepôt de données

Centraliser les informations en une base unique

Communiquer avec les bases de production d'environnements différents

Intégrer des données externes à l'entreprise

Collecter en direct des saisies ponctuelles

Intégrer des données élémentaires comme des données complexes

Des données de référentiel

Des éléments macro-économiques

Des détails micro-économiques

Des montages techniques sur mesure

Faciliter la gestion des données centralisées

Présenter les données de manière homogène

Affecter des repères temporels communs

Prévoir des conversions ou des calculs préliminaires pour harmoniser l'information

Pré-grouper certaines données

Tout organiser selon des vues « métiers »

Respecter les contraintes de temps

Présenter des délais réduits de mise à jour Offrir des temps de réponses performants

Permettre une grande réactivité face au changement

Offrir un outil sur mesure selon l'évolution de l'environnement et des besoins

LA MODELISATION

Introduction

Indicateur

Dimension

Faits

Modèle conceptuel des données (MDC)

Modèle Physique des Données (MPD)