

Looker Studio (Google Data Studio), Améliorez votre reporting

1 j (7 heures)

Ref : GODS1

Public

Responsables marketing (tous secteurs confondus), trafics managers ou toute personne ayant à faire du reporting

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage, feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, attestation de fin de formation

Objectifs

- Transformer vos Datas en tableaux de bords personnalisés, faciles à partager
- Faire un reporting efficace
- Connecter différentes sources de données
- Créer des variables calculées
- Fusionner des données
- Avoir les meilleures techniques de Data Visualisation, pour un tableau de bord efficace
- Implémenter et mettre en oeuvre Google Data Studio
- Produire des rapports et tableaux de bords en gagnant du temps

Programme détaillé

DATA VISUALISATION, KPI ET TABLEAUX DE BORD : LES CLES D'UN REPORTING EFFICACE

- Savoir présenter les données : les bonnes pratiques de la Data Visualisation
- Analyser, choisir, hiérarchiser et présenter les KPI - Méthodologie pour la création d'un tableau de bord efficace

GOOGLE DATA STUDIO

- Périmètre
- Interface
- Fonctionnalités
- Outils et templates

POINTS CLES

- Les sources de données
- Les connecteurs
- La présentation des données
- Tableaux
- Graphes
- Les outils de mise en forme
- Les filtres et segments
- Les champs calculés
- Mixer les sources de données

FONCTIONS AVANCEES : COMMENT AMELIORER SES RAPPORTS GRACE AUX CHAMPS CALCULES ?

- Les champs calculés
- Statistiques
- Dimension
- Renommer, regrouper, concaténer des dimensions
