

# Looker Studio (Google Data Studio), Améliorez votre reporting

1 j (7 heures)

Ref : GODS1

## Public

Responsables marketing (tous secteurs confondus), trafics managers ou toute personne ayant à faire du reporting

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois  
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage, feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, attestation de fin de formation

## Objectifs

- Transformer vos Datas en tableaux de bords personnalisés, faciles à partager
- Faire un reporting efficace
- Connecter différentes sources de données
- Créer des variables calculées
- Fusionner des données
- Avoir les meilleures techniques de Data Visualisation, pour un tableau de bord efficace
- Implémenter et mettre en oeuvre Google Data Studio
- Produire des rapports et tableaux de bords en gagnant du temps

## Programme détaillé

### DATA VISUALISATION, KPI ET TABLEAUX DE BORD : LES CLES D'UN REPORTING EFFICACE

---

- Savoir présenter les données : les bonnes pratiques de la Data Visualisation
- Analyser, choisir, hiérarchiser et présenter les KPI - Méthodologie pour la création d'un tableau de bord efficace

## **GOOGLE DATA STUDIO**

---

Périmètre  
Interface  
Fonctionnalités  
Outils et templates

## **POINTS CLES**

---

Les sources de données  
Les connecteurs  
La présentation des données  
Tableaux  
Graphes  
Les outils de mise en forme  
Les filtres et segments  
Les champs calculés  
Mixer les sources de données

## **FONCTIONS AVANCEES : COMMENT AMELIORER SES RAPPORTS GRACE AUX CHAMPS CALCULES ?**

---

Les champs calculés  
Statistiques  
Dimension  
Renommer, regrouper, concaténer des dimensions

---