

Création de Podcast

3 j (21 heures)

Ref : PODC

Public

Communicants entreprise qui souhaiteraient créer un contenu audio valorisant
Créateur amateur souhaitant se lancer dans le Podcast
Psychologue, entrepreneur, artiste...etc

Pré-requis

Connaissance des plateformes d'écoute type Apple Podcast, Deezer, Spotify, Google Podcast
Base graphique sur Photoshop afin de créer des visuels simples pour communiquer sur les réseaux sociaux
Intérêt pour les nouvelles technologies et l'enregistrement audio

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Le Podcast audio est un contenu multimédia très prisé à l'heure actuelle. Il a réellement explosé tant en termes de création que de consommation pendant les périodes de confinement liées à la COVID-19. La multiplication des assistants personnels intelligents de type Alexa, Siri ou Google Home dans nos foyers, sont basés sur la commande vocale et la gestion d'applications sonores. Ils constituent ce que l'on appelle désormais le Web 3.0. Face à cela, il n'a jamais été aussi important d'apprendre à créer du contenu audio afin de pouvoir communiquer au mieux sur ces nouveaux supports. Au travers d'un parcours de formation sur 3 jours, nous vous apprendrons à mieux appréhender cette nouvelle manière de communiquer, et nous vous donnerons les clés de création théoriques et techniques afin d'être en mesure de créer votre propre Podcast audio. Cette formation est basée sur du matériel d'enregistrement professionnel Rode et sur le logiciel d'édition sonore Adobe Audition.

Objectifs

- Présenter et prendre en main le logiciel Adobe Audition
- Savoir paramétrer et préparer un enregistrement avec Studio
- Réaliser son propre générique
- Réaliser son propre pilote

Programme détaillé

QU'EST-CE QU'UN PODCAST - HISTORIQUE ET EVOLUTION - LE FOND ET LA FORME / NOTION DE DUREE / FORMAT COURT – FORMAT LONG

Définition d'une ligne éditoriale

Mise à disposition de son flux RSS sur un agrégateur de Podcast

Présentation des différentes plateformes d'écoute : Apple Podcast, Spotify, Deezer, Google Podcast, Soundcloud, Youtube.

Communication sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et Twitter.

Ouverture sur le Web 3.0 et les assistants personnels intelligents de type Alexa ou Google Home

INITIATION A LA PRISE DE SON STUDIO - LES DIFFERENTS TYPES DE MICROS : MICROPHONE DE TYPE OMNIDIRECTIONNEL ET UNIDIRECTIONNEL.

La directivité du son / Notion d'acoustique.

Équipement studio / Filtre anti POP / Bras articulé

PRESENTATION DE ADOBE AUDITION - INTERFACE ET OUTIL.

Réglages audio Entrée / Sortie - Créer une session multipiste

Différence entre Fichier Audio et Session Multipiste

Normes d'enregistrement

Les transitions

La normalisation d'un fichier audio et d'une session multipiste

Mixage multipiste

Outil coupe

Exportation et Encodage

MISE EN SITUATION 1 : CREER SON GENERIQUE DE PODCAST - ENREGISTREMENT D'UN JINGLE VOIX - MIXAGE DE LA VOIX AVEC UNE MUSIQUE ET DIFFERENTS ELEMENTS DE SOUNDDESIGN

Exportation au format MP3

MISE EN SITUATION 2 : CREER SON PILOTE DE PODCAST (30MIN) - ENREGISTREMENT DU DISCOURS - MIXAGE DU DISCOURS AVEC UNE MUSIQUE, UN GENERIQUE, DES TRANSITIONS SONORES ET DIFFERENTS ELEMENTS DE SOUNDDESIGN

Exportation au format MP3