

# LinkedIn pour votre organisation - De la stratégie à la pratique

1 j (7 heures)

Ref : LKDN

## Public

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes

## Pré-requis

Pratique courante de la navigation Web

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant un mois  
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

## Objectifs

- Optimiser votre profil LinkedIn
- Publier du contenu pertinent
- Susciter des interactions et élargir votre public cible
- Entretenir et développer votre réseau professionnel

## Programme détaillé

### OPTIMISER SON PROFIL

---

- Le choix des mots
- Choix et optimisation des visuels
- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie

## **OPTIMISER SON RESEAU**

---

Moteur de recherche LinkedIn : maîtriser les filtres et les mots-clés réservés

Améliorer la visibilité de son profil

Trouver de nouveaux contacts

Gérer ses invitations

Accepter des relations

Refuser avec tact

Intégrer des groupes de discussion

Utiliser la messagerie

## **PUBLIER SUR LINKEDIN**

---

Techniques rédactionnelles

Des statuts qui font le buzz

Des articles engageant la discussion

Des contenus soulignant vos compétences, au service de votre réputation

Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps

---