

Réussir son live streaming

3 j (21 heures)

Ref : LSTR

Public

Responsable marketing et marketing digital, responsable communication et communication digitale, chef de projet marketing, chargé de communication, community manager, responsable médias sociaux

Pré-requis

Avoir un bon niveau de pratique marketing

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

- Se familiariser avec les branchements matériels
- Maîtriser la mise en place d'un « set-up » de Streaming
- Gérer les interactions entre les sources dans le cadre d'un Live Streaming
- Mettre en œuvre le matériel de tournage et réaliser son 1er Live

Programme détaillé

MISE EN PLACE DU SET UP

- Notions de câblage et gestion des Entrées / Sorties
- Paramétrage de l'interface utilisateur de l'ATEM Mini Pro de Blackmagic
- Recommandations techniques

PREPARATION AU LIVE

Gestion des fenêtres Program / Preview

Gestion des transitions

Gestion des « Stills »

La fonction « record » sur disque

Live en USB-C / Live en Ethernet

REALISATION DU LIVE

Mise en place du Set Up

Intégration caméra + éclairage plateau

Lancement du Live + Gestion des caméras en direct
