

RSE : mettre en place une démarche RSE

3 j (21 heures)

Ref : RSE-MP

Public

Dirigeants d'entreprise, membres du CODIR, DRH, Responsable RH, Responsable QSE ou HSE, responsable en charge d'une démarche RSE, toute personne souhaitant mieux appréhender le sujet de la RSE (acheteur, commercial, ...)

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel. Apports théoriques et mise en pratique en s'appuyant sur des exercices pratiques et sur des études de cas concrets. Mise en application « fil rouge » par chaque participant sur le cas de son entreprise.

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les fondamentaux de la démarche
- Connaître les enjeux
- Préparer le développement de la RSE dans son entreprise
- Acquérir une méthodologie de mise en oeuvre, de pilotage et suivi
- Impliquer les personnels
- Voloriser sa démarche

Programme détaillé

COMPRENDRE CE QU'EST LA RSE

- Les fondamentaux du développement durable
- Définition et notions clés

RSE : mettre en place une démarche RSE

Les 7 grands thèmes de la RSE

Evolution du cadre réglementaire international, européen et national

Les référentiels

Bien comprendre la norme ISO 26 000

ENJEUX

Les pistes pour un nouveau mode de développement

Les acteurs engagés

Les bénéfices de la RSE pour l'entreprise

Les principes de la responsabilité sociétale

LE DEVELOPPEMENT DE LA RSE DANS SON ENTREPRISE

La RSE : un projet d'entreprise

Identifier ses parties prenantes : les attentes

Identifier sa responsabilité sociétale, réaliser une analyse de matérialité

Hiérarchiser et construire ses engagements RSE : formulation de sa vision et de son ambition

Construire un plan d'action RSE pertinent par priorité

Les indicateurs de suivi

L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

Les applications concrètes en matière de RH : communication - concertation - conduite du changement

Les applications concrètes en matière de Marketing et communication

Les applications concrètes en matières d'achats

METTRE EN OEUVRE ET PILOTER

Formaliser le déploiement : organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration à la stratégie managériale

Piloter sa RSE dans une démarche d'amélioration continue

Reporting extra financier

Valoriser la démarche en externe

Les facteurs de succès de votre démarche
