

# Se mettre en conformité avec le RGPD

2 j (14 heures)

Ref : RGPD

## Public

Managers en sécurité de l'information, RSSI, chefs de projets, DPO, CIL

## Pré-requis

Connaître le concept d'une « Base de données »

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue

Pédagogie participative, démarche inductive, méthodes actives pour partager les pré-acquis et besoins de chacun des apprenants

Evaluation formative tout au long de la formation pour adapter la progression du cours en fonction des acquis des stagiaires

½ journée de BYOD (Bring Your Own Datas) pour coller aux spécificités de chaque organisation et étudier collectivement tous les cas particuliers, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise

Boîte à outil basée sur des outils officiels établis par la CNIL

Création d'un planning d'actions personnalisé pour son entreprise

Vidéoprojecteur, paperboard

Support de cours remis à chaque stagiaire : Support de présentation de la formation, fiches de bonnes pratiques, outils de guidance, modèle d'inventaire de données et de traitement, modèle de plan d'action

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur

Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage

Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires

Attestation de fin de formation

Dans un monde sur-connecté, dans lequel la donnée se multiplie à un rythme effréné, les enjeux de la protection des données à caractère personnel prennent tout leur sens. Dépassées par l'évolution des normes technologiques qu'impliquent les données à caractère personnel, et face à l'ampleur que prend l'utilité économique de l'utilisation de nos données, un règlement européen est né et devenu obligatoire depuis mai 2018.

Marketing, publicité, ressources humaines, management, organisation, sécurité... les données sont partout. Le constat est simple : nous ne savons plus ce qui est fait de nos données, ni pourquoi, ni par qui. C'est tout l'enjeu de la mise en place du RGPD. Côté utilisateur, permettre à chacun de reprendre la main sur ses données et côté entreprise profiter de la mise en place de ce règlement pour en faire une opportunité : clarifier ses process et apporter de la transparence à ses usagers.

Cette formation vous permettra de saisir tous les enjeux et la terminologie du RGPD et de vous créer une feuille de route pratique pour sa mise en œuvre dans votre organisation.

## Objectifs

- Comprendre les enjeux du RGPD
- Gérer les risques et obligations légales du RGPD
- Développer une méthodologie pour l'implémentation d'une RGPD
- Préparer sa feuille de route pour se mettre en conformité

## Programme détaillé

### INTRODUCTION A LA RGPD

---

- Définitions
- Le périmètre
- Les autres lois de protection des données (PSSI, ...)
- Portabilité des données
- Introduction à la gestion des risques
- Termes et définition selon la norme ISO 31000 (management du risque)
- Définitions de la menace, vulnérabilité, risques
- Le DPO
- Les garants du règlement
- Spécificités et exemples concrets

### ENEZ AVEC VOS DONNEES

---

- Mise en application du règlement dans votre entreprise
  - Définir un/des leader(s) : le(s) DPO
  - Evaluer la maturité
  - L'étude d'impact (PIA ou EIVP)
  - Le plan d'action
  - Etablir des règles d'entreprise contraignantes mais réalistes (CII, PSSI, ...)
  - Certifications et labels CNIL
  - Le registre des données
  - Les droits du citoyen
  - Comprendre ses droits & exercer ses droits
  - Consentement et violation de données à caractère personnel
  - RGPD, Big Data et Business Intelligence
  - Questions / Réponses
-