

# Management intergénérationnel (seniors, x, y, z)

2 j (14 heures)

Ref : MAIG

## Public

Cadre hiérarchique ou fonctionnel ou tout responsable d'équipes ayant sous leur responsabilité des collaborateurs issus des différentes générations

## Pré-requis

Etre en situation de management

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

## Objectifs

- Prendre en compte les différences comportementales pour adapter votre management
- Savoir mobiliser les Y et les Z
- Affiner son approche managériale en optimisant les motivations de l'équipe
- Adapter de façon naturelle les différents modes de management
- Accompagner les managers issus de la génération Y

## Programme détaillé

### COMPRENDRE LA GENERATION Y

---

- Une génération "connectée"
- Une génération qui a besoin de sens

Une génération avec des valeurs différentes

## **PRESENTATION DES DIFFERENTES GENERATIONS**

---

Caractéristiques, fonctionnement, motivations, mode de communication : les seniors, les baby boomers, la génération X

Les différences et les points communs entre toutes ces générations

## **MANAGER LES DIFFERENTES GENERATIONS**

---

Les pratiques qui fonctionnent

Quelles difficultés avec la génération Y ?

Les options du manager

## **RESPONSABILITE ET AUTORITE**

---

Assumer sa position de manager

Adapter sa communication

## **TECHNIQUES DE MANAGEMENT SPECIFIQUES POUR ETRE PLUS EFFICACE**

---

Fixer le cadre et le faire respecter

Définir des objectifs atteignables SMART et mobilisant

Accompagner et maintenir le niveau de motivation

Les techniques au service du management des Y et Z

Savoir être managé par les Y

## **DONNER DU SENS ET GENERER L'ADHESION**

---

Savoir convaincre, index de computation, niveaux logiques

Besoins / valeurs / enjeux

De la collaboration à la coopération

Bénéfices à travailler avec les jeunes générations

Faire des différences générationnelles un atout pour le changement vers les transformations au service du sens et de la performance

Manager en situation de changement

---