

Images IA, créer des visuels professionnels

1 j (7 heures)

Ref : IAF005

Public

Tout public

Pré-requis

Connaissance de base en conception graphique et manipulation d'images
Une connaissance des outils de conception graphique est un plus (Photoshop, Illustrator...)
Intérêt pour les nouvelles technologies et l'innovation dans le domaine de la création visuelle

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif. Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Explorez le potentiel créatif de l'intelligence artificielle en apprenant à créer des visuels professionnels avec Images IA. Cette formation d'une journée vous plongera dans le monde de la génération d'images assistée par l'IA, vous permettant de produire des visuels de qualité professionnelle en un temps record. Vous découvrirez les fonctionnalités et les techniques avancées de l'outil Images IA, en explorant diverses applications dans la conception graphique, le marketing et la communication visuelle. Grâce à des démonstrations pratiques et des exercices guidés, vous développerez les compétences nécessaires pour créer des visuels percutants et esthétiquement plaisants. Que vous soyez un professionnel du design ou un novice, cette formation vous donnera les clés pour produire des visuels attractifs et engageants.

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de créer des visuels professionnels de manière efficace et innovante en utilisant l'IA comme alliée créative

Objectifs

- Comprendre les principes de fonctionnement de l'IA dans la génération d'images
- Maîtriser les fonctionnalités de l'outil Images IA pour la création visuelle
- Explorer les différentes applications de l'IA dans la conception graphique
- Créer des visuels professionnels pour divers supports web, réseaux sociaux

- Optimiser l'utilisation des fonctionnalités avancées de l'outil Images IA
- Intégrer des visuels IA dans vos projets de communication et de marketing
- Analyser les avantages et les limites de l'utilisation de l'IA dans la création visuelle

Programme détaillé

ACCUEIL ET INTRODUCTION

Présentation de la formation et des objectifs: Introduction aux objectifs de la formation, expliquant ce que les participants peuvent attendre d'apprendre et comment ces compétences seront appliquées dans leurs projets professionnels.

Tour de table et attentes des participants: Chaque participant se présente, partage ses attentes et objectifs personnels pour la formation, permettant ainsi de mieux adapter les sessions aux besoins du groupe.

INTRODUCTION A IMAGES IA

Présentation de l'outil et de ses fonctionnalités: Introduction à l'outil d'IA pour la génération d'images, détaillant ses principales fonctionnalités et avantages pour les créateurs de contenu visuel.

Principes de fonctionnement de l'IA dans la génération d'images: Explication des principes sous-jacents de l'intelligence artificielle utilisée pour créer des images à partir de descriptions textuelles, incluant les algorithmes et les techniques de machine learning.

EXPLORATION DES FONCTIONNALITES DE BASE

Création d'images à partir de descriptions textuelles: Démonstration pratique de la création d'images en utilisant des descriptions textuelles, montrant comment l'outil interprète et visualise le texte.

Personnalisation des visuels : style, couleur, composition: Exploration des options de personnalisation des visuels, permettant de modifier le style, la couleur et la composition des images générées pour répondre à des besoins spécifiques.

APPLICATIONS PRATIQUES DANS LA CONCEPTION GRAPHIQUE

Création de visuels pour les médias sociaux: Utilisation de l'IA pour créer des visuels attrayants et engageants destinés aux plateformes de médias sociaux.

Conception d'illustrations et de graphiques pour le web: Application des outils d'IA pour la conception d'illustrations et de graphiques optimisés pour les sites web et les applications en ligne.

Atelier pratique : création de visuels professionnels: Session pratique où les participants s'exercent à créer divers types de visuels.

- Exercices guidés pour produire différents types de visuels: Activités encadrées pour aider les participants à maîtriser les fonctionnalités de l'outil et à expérimenter avec différents styles et formats.
- Feedback et conseils individualisés: Retour personnalisé et conseils pratiques pour améliorer les créations visuelles des participants.

INTEGRATION DES VISUELS IA DANS VOS PROJETS

Méthodes pour intégrer les visuels générés dans vos workflows existants: Stratégies et méthodes pour intégrer efficacement les visuels générés par l'IA dans les flux de travail actuels, optimisant ainsi le processus de création de contenu.

Utilisation des visuels IA dans des campagnes de communication et de marketing: Exemples et meilleures pratiques pour utiliser les visuels d'IA dans des campagnes de communication et de marketing, maximisant l'impact visuel et l'engagement.

ANALYSE DES AVANTAGES ET DES LIMITES

Discussion sur les bénéfices de l'utilisation de l'IA dans la création visuelle: Exploration des principaux avantages, tels que la rapidité, l'efficacité et la diversité des créations visuelles permises par l'IA.

Réflexion sur les défis et les précautions à prendre: Analyse des limites et des défis potentiels, tels que la qualité variable des images, les questions de droits d'auteur et les considérations éthiques.

CONCLUSION

Réponses aux questions des participants: Session de questions-réponses pour clarifier les points abordés et répondre aux préoccupations des participants.

Partage d'expériences et bonnes pratiques: Échange d'expériences entre participants, partage des meilleures pratiques et des astuces pour tirer le meilleur parti de l'IA dans la création visuelle.

Synthèse des apprentissages: Récapitulation des points clés abordés au cours de la formation, soulignant les compétences et les connaissances acquises.

Distribution de ressources supplémentaires et contacts utiles: Fourniture de ressources additionnelles, telles que des guides, des articles et des contacts professionnels pour aider les participants à continuer leur apprentissage et à appliquer leurs nouvelles compétences.
