

Midjourney, maitrisez les bases de cette IA

1 j (7 heures)

Ref : IAF006

Public

Designers graphiques, photographes, et vidéastes souhaitant explorer les possibilités de création avec l'IA Service Marketing

Pré-requis

Connaissances de base en informatique et en technologies web
Compréhension des concepts de base de l'IA et de l'apprentissage automatique
Une sensibilité aux concepts de service client et de marketing digital est un plus

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif. Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Explorez les bases de l'IA conversationnelle avec Midjourney lors de cette formation d'une journée. Midjourney est une plateforme d'IA conversationnelle qui permet de créer des chatbots et des assistants virtuels personnalisés pour diverses applications professionnelles. Dans cette formation, vous découvrirez les principes fondamentaux de l'IA conversationnelle, comment utiliser Midjourney pour créer des conversations automatisées et comment intégrer ces chatbots dans vos processus métiers. Grâce à des démonstrations pratiques et des exercices interactifs, vous serez en mesure de maîtriser les bases de cette technologie prometteuse. Que vous soyez un professionnel du marketing, du service client ou du développement logiciel, cette formation vous donnera les connaissances nécessaires pour tirer parti de Midjourney dans votre domaine.

À la fin de cette formation, vous serez capable de créer et de déployer des chatbots fonctionnels avec Midjourney, améliorant ainsi l'efficacité de votre entreprise dans la communication avec les clients et les utilisateurs.

Objectifs

Comprendre les concepts clés de l'IA conversationnelle
Utiliser la plateforme Midjourney pour créer des chatbots

- Créer des conversations automatisées pour différentes applications professionnelles
- Intégrer des chatbots Midjourney dans des sites web, des applications et des plateformes de messagerie
- Personnaliser les chatbots pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise
- Analyser les performances des chatbots et optimiser leur efficacité
- Explorer les meilleures pratiques pour la conception et le déploiement de chatbots avec Midjourney

Programme détaillé

ACCUEIL ET INTRODUCTION

Présentation de la formation et des objectifs: Introduction aux objectifs de la formation sur l'IA conversationnelle, en mettant en lumière l'importance croissante des chatbots dans le domaine professionnel.

Tour de table et attentes des participants: Session interactive pour recueillir les attentes individuelles des participants et aligner les objectifs personnels avec le contenu de la formation.

INTRODUCTION A L'IA CONVERSATIONNELLE

Définition et principes de base: Exploration des concepts fondamentaux de l'IA conversationnelle, y compris ses applications et ses implications dans le monde professionnel.

Applications et avantages dans le domaine professionnel: Discussion approfondie sur les divers cas d'utilisation et les avantages stratégiques des chatbots dans la gestion des interactions client et la satisfaction utilisateur.

PRESENTATION DE MIDJOURNEY

Fonctionnalités et capacités de la plateforme: Présentation détaillée des fonctionnalités et des capacités de Midjourney en tant que plateforme d'IA conversationnelle.

Cas d'utilisation et exemples concrets: Illustration avec des exemples concrets de la manière dont Midjourney est utilisé dans différents contextes professionnels pour améliorer l'engagement client et automatiser les interactions.

Création de ChatBots avec Midjourney

Prise en main de l'interface de développement: Guide pratique sur l'utilisation de l'interface de développement de Midjourney pour créer des chatbots personnalisés.

Création de scénarios de conversation et de réponses automatisées: Exercices pratiques pour développer des scénarios de conversation et configurer des réponses automatisées adaptées aux besoins spécifiques des utilisateurs.

PERSONNALISATION DES CHATBOTS

Configuration des chatbots pour répondre aux besoins spécifiques: Méthodes pour personnaliser les chatbots en fonction des exigences particulières, notamment l'intégration de l'identité de marque et des tonalités de communication.

Intégration de l'identité de marque et des tonalités de communication: Techniques pour aligner les chatbots avec la stratégie de communication globale de l'entreprise et renforcer la cohérence de la

marque.

INTEGRATION ET DEPLOIEMENT DES CHATBOTS

Intégration des chatbots dans des sites web: Processus d'intégration des chatbots développés avec Midjourney dans des sites web existants pour améliorer l'expérience utilisateur.

Intégration des chatbots dans des applications et des plateformes de messagerie: Méthodes pour déployer efficacement les chatbots sur différentes plateformes de messagerie pour maximiser la portée et l'accessibilité.

Test et validation des chatbots avant le déploiement: Stratégies pour tester et valider les chatbots afin d'assurer leur bon fonctionnement et leur efficacité opérationnelle avant leur mise en production.

ANALYSE ET OPTIMISATION DES PERFORMANCES

Suivi des interactions avec les chatbots: Techniques de suivi et d'analyse des interactions utilisateur avec les chatbots pour évaluer les performances et identifier les points d'amélioration.

Ajustement des paramètres pour optimiser les performances et l'efficacité: Processus d'optimisation continue des chatbots en ajustant les paramètres basés sur les analyses et les retours d'utilisateur.

CONCLUSION

Réponses aux questions des participants: Session dédiée pour répondre aux questions et clarifier les points soulevés durant la formation.

Partage d'expériences et bonnes pratiques: Échange d'expériences et de conseils pratiques entre les participants pour enrichir les connaissances sur l'IA conversationnelle et l'utilisation de Midjourney.

Synthèse des apprentissages: Récapitulation des principaux enseignements et points clés abordés tout au long de la formation sur l'IA conversationnelle et l'utilisation de Midjourney.

Distribution de ressources supplémentaires et contacts utiles: Partage de ressources complémentaires et informations de contact pour soutenir les participants dans leur exploration continue de l'IA conversationnelle et des plateformes comme Midjourney.