

# Explorer les 20 meilleures solutions IA générative pour dynamiser votre Entreprise

3 j (21 heures)

Ref : IAF012

## Public

Chefs d'entreprise et dirigeants  
Professionnels intéressés par l'intégration de l'IA générative en entreprise

## Pré-requis

Connaissances de base en intelligence artificielle et en technologies émergentes  
Expérience professionnelle dans un domaine fonctionnel spécifique (marketing, conception, développement de produits, etc.)  
Ouverture à l'innovation et à l'expérimentation dans le cadre professionnel

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif. Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Découvrez les possibilités infinies offertes par les solutions d'intelligence artificielle générative au cours de cette formation de trois jours. Vous explorerez en détail les 20 meilleures solutions IA générative disponibles sur le marché, ainsi que leurs applications potentielles pour dynamiser votre entreprise. Grâce à des présentations approfondies, des démonstrations pratiques et des études de cas réels, vous découvrirez comment ces solutions peuvent être intégrées dans différents domaines fonctionnels tels que le marketing, la création de contenu, la conception de produits, et bien plus encore. Cette formation vous permettra de mieux comprendre les technologies d'IA générative et d'identifier les opportunités pour les mettre en œuvre de manière stratégique dans votre entreprise.

À la fin de cette formation, vous aurez exploré en profondeur les meilleures solutions d'IA générative disponibles sur le marché et vous serez prêt à les intégrer stratégiquement pour dynamiser votre entreprise.

## Objectifs

Explorer une variété de solutions d'IA générative, y compris les GANs, les VAEs, les modèles de langage  
Comprendre les principes de fonctionnement de chaque solution et leurs avantages spécifiques

Explorer les 20 meilleures solutions IA générative pour dynamiser votre Entreprise

Identifier les cas d'utilisation pertinents dans le contexte de vos projets

Apprendre à évaluer la qualité et la fiabilité des solutions d'IA générative

Acquérir des connaissances pratiques pour intégrer ces solutions dans vos processus métiers existants

Évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'utilisation de l'IA générative dans votre entreprise

Développer une stratégie d'adoption progressive des solutions d'IA générative pour maximiser leur impact sur votre entreprise

## Programme détaillé

### **GENERATION DE CONTENU VISUEL**

---

Exploration des outils : DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion. Présentation des fonctionnalités principales et des cas d'utilisation de chaque outil. Discussion sur l'importance croissante de la visualisation numérique dans les stratégies de communication et de marketing. Apprentissage des techniques avancées de création et d'édition de contenu visuel facilitées par les outils d'IA. Exploration de l'impact des agences IA artistiques sur les normes de création graphique actuelles, avec une démonstration pratique des capacités graphiques impressionnantes des outils IAG.

### **GENERATION DE TEXTE ET ASSISTANCE LINGUISTIQUE**

---

Analyse approfondie des solutions émergentes telles que ChatGPT, Gemini, Mistral, mettant en lumière leur flexibilité et leur adaptabilité grâce au prompt engineering. Exemple concret d'automatisation du processus de création de contenu avec ChatGPT, illustrant comment ces outils révolutionnent la rédaction et la collaboration.

### **AUDIO, RECONNAISSANCE VOCALE ET RETRANSCRIPTION**

---

Exploration des avancées en reconnaissance et synthèse vocale, avec un focus sur l'utilisation des outils d'IA pour la manipulation et l'amélioration audio. Discussion sur l'impact des avatars virtuels et leur capacité à transcender les barrières linguistiques pour la création de contenu dynamique.

### **LA PRODUCTIVITE PERSONNELLE AUGMENTEE**

---

Application des outils d'IAG pour optimiser la gestion de projets et la communication interne. Illustration des multiples façons dont ces technologies peuvent automatiser les tâches répétitives et intégrer des solutions personnalisées pour les grandes entreprises. Démo pratique de la création assistée de compositions musicales, mettant en avant la créativité amplifiée par l'IA.

### **CONCLUSION**

---

Synthèse des découvertes sur les outils et les techniques explorés, ainsi que leurs implications dans différents domaines professionnels. Réflexion collective sur les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA, en mettant l'accent sur la confidentialité et la propriété intellectuelle. Introduction à une encyclopédie en ligne comme ressource continue pour explorer les avancées futures en IA.

