

Pratiquer un management intergénérationnel

2 j (14 heures)

Ref : MANDIV

Public

Tout manager

Pré-requis

Être en situation de management

Moyens pédagogiques

Modalité : Formation en présentiel ou en classe virtuelle

Méthodes : Méthode interactive et expérientielle : exposés, nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif, plan d'action personnel

Moyens : Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur et paperboard ou d'une télé connectée OU outil de visio-conférence

Modalités de suivi et d'évaluation

Suivi : feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire, certificat de réalisation

Evaluation : Questionnaire de positionnement en amont, exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires, questionnaire de satisfaction et Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires, quiz d'évaluation des acquis en fin de formation

Action Collective ATLAS

AELION est sélectionné par l'OPCO ATLAS dans le cadre des Actions Collectives Nationales (ACN) LEADERSHIP | MANAGEMENT.

Formation 100 % pris en charge par votre OPCO ATLAS (sous réserve de fonds disponibles et de validation de votre projet par votre conseiller-ère ATLAS).

Avoir la chance de manager la diversité, c'est avoir une source de tension créative fantastique ! En comprenant la diversité et en l'intégrant à son quotidien de manager, vous découvrirez une richesse pour l'équipe. Grâce à cette formation, vous apprendrez à repérer les bons leviers afin de créer une dynamique d'équipe propre à une équipe diversifiée.

Objectifs

Comprendre les particularités et attentes des différentes générations (Z, senior etc.)

Réussir leur intégration au sein d'une équipe

Faire travailler les générations entre elles

Adapter sa pratique managériale à ces générations

Conservier leur motivation et les fidéliser

Pratiquer un management intergénérationnel

Créer des interactions constructives, gérer les conflits transgénérationnels

Identifier dans quelle mesure les bonnes pratiques du management intergénérationnel peuvent servir la stratégie RSE de l'entreprise

Programme détaillé

MIEUX CONNAITRE ET COMPRENDRE LES DIFFERENTES GENERATIONS POUR AJUSTER SON MANAGEMENT

4 GENERATIONS PRESENTES EN ENTREPRISE : POINTS COMMUNS ET DIFFERENCES

Points forts de chaque génération

Cadres de référence : Valeurs, attentes, relation au travail et à l'autorité, modes de communication

Comprendre les générations Y ; génération connectée, valeurs différentes, en quête de sens

Les causes des changements entre générations actuelles : chiffres, études sociales

Conséquences en termes d'adaptation des politiques RH

INTEGRATION DES DIFFERENTES GENERATIONS : ETAT D'ESPRIT ET PRATIQUES A METTRE EN PLACE

LES AVANTAGES ET DIFFICULTES RENCONTRES PAR LE MANAGER POUR CHAQUE GENERATION ET LES GENERATIONS Y ET Z ; LES OPTIONS DU MANAGER

Un cadre de référence différent du sien ET manager les différentes générations

Les obstacles et préjugés du manager face aux différentes générations

Identifier les adaptations nécessaires pour chaque génération : Les pratiques qui fonctionnent pour

Chacune des générations, pourquoi ?

Prendre en compte les attentes des générations X Y Z et Baby B

Les positions de vie

FEDERER LES MEMBRES D'UNE EQUIPE INTERGENERATIONNELLE

CONJUGUER LES DIFFERENCES AFIN D'ATTEINDRE LES OBJECTIFS

- Les méthodes d'apprentissage des différentes générations

- Faire confiance aux jeunes

- Des accords gagnant/gagnant pour davantage de coopération

Faire évoluer son positionnement en tant que manager afin de favoriser la diversité intergénérationnelle

- Création de rituels afin de construire une cohésion malgré les différences

- Les bonnes pratiques efficaces à appliquer

- Motiver les collaborateurs des générations Y et Z : lancer des défis

MANAGER DES EQUIPES INTERGENERATIONNELLES

DEVELOPPER UN MODE DE COMMUNICATION EFFICACE AVEC LES DIFFERENTES GENERATIONS :

- Adapter son management et sa communication : l'art de l'accompagnement en s'appuyant sur les forces de chaque génération
 - Accueil et écoute d'un nouvel arrivant dans l'équipe
 - Le manager coach et médiateur : écoute, questionnement, poser des limites saines et constructives
 - La fermeté : ce qui est acceptable et non acceptable, négociable, non négociable
 - Les messages d'appréciation
- Notion d'autorité, de responsabilité

MOTIVATION ET FIDELISATION : DE LA COLLABORATION A LA COOPERATION

ANALYSE DES BESOINS SELON PLUSIEURS GRILLES DE LECTURE

Manager en situation de changement selon les besoins des collaborateurs

MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL ET GESTION DES CONFLITS

GESTION DE SITUATIONS DYSFUNCTIONNELLES ET CONFLICTUELLES LIEES AUX DIFFERENCES DE GENERATIONS

Situations de crise et de changement
Techniques de management : le cadre, les limites, les objectifs
Les styles de management confrontés aux différentes générations facilitant la résolution des conflits

MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL ET RSE

PRINCIPES DE BASE DE LA RSE

Liens entre Management intergénérationnel et RSE : Diversité et Inclusion, Bien-être au travail, Transmission des connaissances, Responsabilité envers les employés, Gestion du changement
Impacts du management et du management intergénérationnel sur la RSE : Analyse des répercussions des choix de management sur la RSE

PLAN D'ACTION

REFLEXION SUR LES APPLICATIONS CONCRETES QUE CHACUN PEUT METTRE EN OEUVRE DANS SON ENVIRONNEMENT

Création d'un plan d'action
Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant

