

Pratiquer un management participatif

2 j (14 heures)

Ref : MANPA

Public

Tout manager expérimenté ou souhaitant découvrir une autre manière de manager son équipe (se challenger sur ses relations avec ses collaborateurs)

Pré-requis

Avoir déjà managé une équipe

Moyens pédagogiques

Méthodes : Méthode interactive et expérientielle : exposés, nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif, plan d'action personnel

Support de formation : Support mémo remis à chaque stagiaire, fiches Outils

Modalités de suivi et d'évaluation

Formation en présentiel ou en classe virtuelle

Suivi : Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage, feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Attestation de fin de formation

Évaluation : Questionnaire de positionnement, suivi des connaissances tout au long de la formation par des questionnements, exercices..., évaluation des acquis en fin de formation à travers l'auto-évaluation des acquis par le stagiaire

Action Collective ATLAS

AELION est sélectionné par l'OPCO ATLAS dans le cadre des Actions Collectives Nationales (ACN) LEADERSHIP | MANAGEMENT.

Formation 100 % pris en charge par votre OPCO ATLAS (sous réserve de fonds disponibles et de validation de votre projet par votre conseiller-ère ATLAS).

Objectifs

Identifier les niveaux et types de management pour mieux se positionner

Analyser les niveaux de complexité d'une situation pour faciliter la prise de décision collective

Susciter l'engagement et la prise d'initiative des collaborateurs

Déléguer en cultivant la confiance

Créer une culture d'entreprise propice au management participatif

Développer les compétences de ses collaborateurs afin de favoriser le management participatif

Mettre en place une stratégie de communication adaptée au management participatif

Identifier dans quelle mesure les bonnes pratiques managériales peuvent servir la stratégie RSE de l'entreprise

Programme détaillé

MANAGEMENT & LEADERSHIP

Les trois types de management (stratégique, hiérarchique, opérationnel)
3 niveaux : information, le contact, l'action
4 Styles de management
Les rôles et fonctions du management
3 composantes du management : piloter (fixer objectifs, contrôler) l'organisation, animer, diriger.
Les avantages et inconvénients de chaque type de management

PENSEE COMPLEXE

La différence entre complexe et compliqué
Les systèmes complexes adaptatifs
La pensée complexe appliquée à nos organisations
Repères pour traiter les situations complexes
Une posture apprenante, intelligence collective

MOTIVATION & ENGAGEMENT

Motivation intrinsèque & motivation extrinsèque
Motivation et engagement
Les leviers de motivation
Axes de motivation au niveau individuel et au niveau collectif
Comment amener mes collaborateurs à adhérer à un management participatif ?
Comment motiver mes équipes pour stimuler leur créativité et leur motivation ?
Vision commune, évolution collective et individuelle, esprit d'équipe, communication efficace

DELEGATION & RESPONSABILISATION

Bâtir le cadre pour déléguer : créer un climat de confiance propice à l'autonomie et à l'autodiscipline
Favoriser et permettre la prise d'initiative
Distribuer les responsabilités et trouver l'équilibre entre management et production
Améliorer la relation de confiance
Identifier les pièges de la délégation
Les niveaux de délégation
Répondre aux questions :
- En tant que manager, comment déléguer et responsabiliser mon équipe ?
- Pouvons-nous atteindre l'auto-organisation ?
Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
Création d'un plan d'action
Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
Mise en sous-groupe de pratique pour l'intersession
Constituer les groupes en fonction des dispo : Qui est disponible et quand ?

INTERSESSION - 3 SEMAINES

ANALYSER SES PRATIQUES

Retour d'expériences / analyses individuelles et collectives sur les vécus et écarts
Réflexions sur mes valeurs et mon histoire dans la façon de faire du management
Redéfinition du cadre : adapter ses postures aux contextes

VALEURS & CULTURE

Valeurs : notion abstraite
Valeurs et types de personnalité
Lien entre valeurs et culture d'entreprise
Valeurs communes au sein d'un collectif
Traduire les valeurs actions concrètes au niveau collectif

DEVELOPPER LES COMPETENCES

Faire grandir les individus et leurs compétences
Complémentarité
Concilier spécialisation / expertise et généralisation
La structure des compétences de l'équipe
Compétences individuelles
L'entraide au service de la compétence
La communication d'équipe
La tension créative

COMMUNICATION & MANAGEMENT PARTICIPATIF

Les 2 méthodes utilisées habituellement
Question de l'autorité
Les outils de communication spécifiques à un management participatif
Se situer dans la relation avec le collaborateur, et l'équipe
La fonction de chaque « message participatif »
Ecoute active
Utiliser le questionnement orienté collaboration, solutions et action
Les obstacles au management participatif

LE MANAGEMENT PARTICIPATIF AU SERVICE DE LA RSE

Principes de base de la RSE
Liens entre management participatif et RSE :
- Inclusion
- Prise en compte des parties prenante
- Transparence et communication

Pratiquer un management participatif

- Développement du capital humain
- Gestion durable des ressources
- Éthique organisationnelle

PLAN D'ACTION

Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement

Création d'un plan d'action

Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
