

Devenir Responsable de Produit Agile niveau II (certification ProductOwner PSPO II)

2 j (14 heures)

Ref : PSPO2

Public

Product owner, Managers agile

Pré-requis

Niveau :

Posséder de bonnes connaissances du cadre Scrum

Disposer d'une réelle expérience de mise en oeuvre de Scrum

Avoir obtenu la certification « PSPO I »

Avoir un bon niveau d'anglais

Techniques (formations en classe virtuelle) : Vous devez disposer d'un ordinateur connecté à internet, d'un micro et d'une caméra

Moyens pédagogiques

Modalité :

Formation présentielle et/ou classe virtuelle (dual learning possible)

Inter-entreprise ou Intra-entreprise (groupes de 4 à 12 stagiaires)

Méthodes : Présentation des concepts, discussion technique, démonstrations, exercices et TP

Matériel :

Présentiel : Les salles sont équipées d'un tableau interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard, 1 PC par stagiaire

Distanciel : Mise à disposition de chaque stagiaire d'un accès à un outil de classe virtuelle (Teams)

Support de formation : Support PDF envoyé à chaque stagiaire, Scrum Guide, ressources mise à disposition

Modalités de suivi et d'évaluation

Suivi : Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage, feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, attestation de fin de formation

Evaluation : Questionnaire de positionnement, suivi des connaissances tout au long de la formation par des questionnements, exercices..., Evaluation des acquis en fin de formation à travers l'auto-évaluation des acquis par le stagiaire et Passage de la certification « PSPO II »

Action Collective ATLAS N°28289

AELION a été retenue par ATLAS dans le cadre de l'action collective "Méthodes Agiles". Si vous êtes salarié d'une ESN/SSII cotisant à ATLAS, vous pouvez bénéficier d'une prise en charge à 100% du coût de cette formation dans la limite des fonds disponibles.

Cette formation avancée est destinée aux Product Owners souhaitant approfondir leurs compétences et maximiser la valeur des produits. Les participants apprendront à établir une vision produit, gérer le Product Backlog, et collaborer avec les parties prenantes. Le cours explore les postures clés du Product Owner, notamment : le représentant du client, le visionnaire, l'expérimentateur, le décideur, le collaborateur et l'influenceur. Grâce à des études de cas et des exercices pratiques, les participants développeront les compétences nécessaires pour exceller dans leur rôle.

Cette formation permet de se préparer sereinement et de passer la certification Scrum Product Owner II (PSPO II) de Scrum.org

Objectifs

- Objectifs de formation
- Approfondir sa compréhension des principes Scrum
- Objectifs pédagogiques
- Maîtriser Scrum pour savoir le mettre en oeuvre dans des situations complexes
- Développer ses compétences humaines et techniques pour mieux tenir le rôle de Product Owner
- Préparer, passer et obtenir la certification « PSPO II »

Programme détaillé

PARTIE 1 : ½ JOURNEE

LES ENJEUX DE L'AGILITE

Les évolutions de l'environnement des organisations dans l'ère du numérique et de la RSE

POSITIONNEMENT ET POSTURES DU PRODUCT OWNER

- L'étendue des responsabilités du Product Owner dans Scrum : de Scribe à entrepreneur
- Se positionner sur la portée de ses activités de PO et des souhaits d'extension
- Les « mauvaises » postures du Product Owner
- Présentation des postures complémentaires du Product Owner et de leur champ d'application
- Se positionner sur sa posture et ses besoins

LE PRODUCT OWNER COMME REPRESENTANT DU CLIENT

- La posture de représentant du client
- Bien définir le produit : La méthode des 5P
- Passer de projets à produits, la gestion des portefeuilles de flux de valeur
- Identifier ses clients
- Développer l'Empathie Client avec les empathies map / Les trois types de persona
- Identifier et faire s'exprimer la Valeur Client B2C / B2B
- Cartographier la chaîne de valeur de ses clients

PARTIE 2 : ½ JOURNEE

LE PRODUCT OWNER VISIONNAIRE

- Le Product Owner visionnaire
- De la vision à la réalisation : Le vide de la gestion de produit
- Caractéristiques des Grands Product Owner
- La modélisation économique

Les différentes façons d'exprimer et d'évaluer la pertinence de votre vision

Ecrire une vision avec un des formats vu

OBJECTIFS PRODUITS ET FEUILLES DE ROUTE DU PRODUCT OWNER VISIONNAIRE

Le Product Goal dans Scrum

Les Objectives & Key Results pour fixer des objectifs mesurables

Transformer sa vision en OKR exploitable dans Scrum

Les différents types de Feuilles de routes (RoadMap)

Utiliser le storymapping pour cartographier une application

STRATEGIES DE MESURES ET DE TARIFICATIONS DU PRODUCT OWNER VISIONNAIRE

Utiliser l'Evidence Based Management pour guider ses choix

Indicateurs de mesures à mettre en place pour aider l'organisation

Exemples de stratégie de production de valeur

Valeur visible/ invisible – Positive / Négative

La tarification est un processus

Identifier ses stratégies de tarification

PARTIE 3 : ½ JOURNEE

LE PRODUCT OWNER POUR MIEUX GERER LES ELEMENTS DE PRODUCT BACKLOG & LES USER STORIES

Les différents types d'éléments de Backlog et leurs pièges

Les bons critères pour de User Stories réussie

Les critères d'acceptance au format GWT

Les exigence non fonctionnelles

Les techniques de découpes de User Stories

LA POSTURE D'EXPERIMENTATEUR DU PRODUCT OWNER

Caractéristiques des Expérimentateurs

Les différents types d'innovation

Définir des hypothèses / Valider les apprentissages

Ecriture des hypothèses et des apprentissages

Approche de mise à l'échelle de l'innovation produit

PARTIE 4 : ½ JOURNEE

LE PRODUCT OWNER DECIDEUR

Les niveaux de décisions dans l'entreprise et leur temporalité

Améliorer la rapidité des décisions

Framework de décision

LE PRODUCT OWNER COLLABORATEUR

Les modes de gouvernance

Les zones et sujet de collaboration dans l'organisation et en dehors

Cartographier ses zones de collaboration

La planification stratégique et ses horizons

Stratégie de marché et budgétisation

Les différents types de contrat de collaboration

LE PRODUCT OWNER INFLUENCEUR

Les types d'influence du Product Owner

Satisfaire & Comprendre ses Stakeholders

Cartographier des stakeholders dans votre projet/produit

Les différents types de parties prenantes et les stratégies d'inclusion

Savoir dire non / conseils pratique

PREPARATION A LA CERTIFICATION PSPO II

Présentation de la certification PSPO II

Format, déroulement, thématiques, ...

Conseils, pièges à éviter, mémo spécial examen, questions types, ...

Entraînement à la certification
