

Découvrir les technologies de rupture à venir dans les services

1 j (7 heures)

Ref : TDTS

Public

Personnel de direction salarié, Personnel d'encadrement (responsable projet...), Représentant du personnel

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Présentation de concepts, Etudes de cas : Présentation d'entreprises ayant intégré de nouvelles technologies dans le cadre de leur activité, démonstrations
Vidéoprojecteur
Support de cours remis à chaque stagiaire : memento rappelant des grands concepts abordés en formation, Livre blanc

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Après une opposition entre la vente en ligne et le commerce traditionnel, la tendance est à la convergence des canaux de distribution physiques et digitaux.
Maîtriser les concepts et le vocabulaire associés aux nouvelles pratiques est un préalable pour évaluer les possibilités offertes par les dispositifs numériques.
Cette journée de formation vous permettra d'identifier les applications possibles du numérique au sein des activités marchandes à court terme, et de se projeter à moyen et long terme sur les ruptures technologiques qui pourraient modifier les modèles économiques des entreprises relevant du commerce.

Objectifs

- Identifier les possibilités offertes par le numérique dans l'environnement d'affaires
- Comprendre les liens entre objets connectés et nouveaux services
- Mesurer le potentiel des technos du prédictif et de l'IA
- Cerner les apports permis par l'entreprise collaborative
- Intégrer l'enjeu de la connectivité
- Valoriser les sources open data pour le développement de nouveaux services

Programme détaillé

LA REVOLUTION DU NUMERIQUE DANS LE TERTIAIRE

Smartphones, objets connectés : les travailleurs toujours disponibles, toujours visibles ? (sans oublier le droit à la déconnexion)

Gestion des locaux : l'intelligence du hall d'entrée à la salle de réunion, en passant par le central électrique et la climatisation

Maintenance des équipements : quand l'internet des objets sert à détecter et alerter

L'ENTREPRISE COLLABORATIVE, NOUVELLE STRUCTURE ET NOUVEAU PARADIGME

De la hiérarchie à la collaboration, les changements en profondeur des relations professionnelles

Messageries, tableaux blancs virtuels, Wiki : les outils numériques de l'entreprise collaborative

Démonstration d'outils de travail collaboratif

BIG DATA, OPEN DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Utiliser et interpréter les données disponibles pour détecter les opportunités :

Big Data et Smart Data : collecter les données pertinentes et définir ses besoins avant de lancer l'exploitation

Open Data : ouvrir ses données et/ou utiliser des données disponibles pour définir et valider un projet

Exemples de projets Open Data (SNCF, La Poste)
