

# Impliquer ses clients dans l'évolution de ses produits et ses services

1 j (7 heures)

Ref : TDEP

## Public

Personnel de direction salarié, Personnel d'encadrement (responsable projet...)

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Présentation de concepts, Etudes de cas, Jeux de rôles  
Vidéoprojecteur  
Support de cours remis à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires Attestation de fin de formation

Aujourd'hui, le marketing de contenu est un moyen privilégié pour engager ses clients et prospects dans l'évolution des offres de son entreprise.

Il s'agit d'identifier, dans son organisation, les contenus qui peuvent être adressés à mes partenaires pour engager un dialogue constructif autour de l'évolution de nos produits et services.

## Objectifs

- Repérer les logiques et le positionnement des acteurs d'un projet
- Comprendre et réguler les phénomènes de groupe
- Mettre en place et animer des démarches participatives
- Animer le processus de décision
- Adopter des attitudes facilitatrices

## Programme détaillé

### PROCESSUS DE CO-CONSTRUCTION

---

Analyse stratégique

Rôle et positionnement des acteurs

## **PROCESSUS DE DECISION**

---

Négociation intégrative

Maturité des collectifs de travail

Construction de projets collectifs

## **METHODOLOGIE DE PROJET**

---

Dispositifs de régulation et de suivi

Pilotage et évaluation

Techniques de travail en groupe

Techniques pour analyser, échanger, décider, écouter, informer, produire...

Techniques de créativité

Méthodes de résolution de problèmes

## **ANIMATION DE REUNION**

---

Différents types d'animation

Écoute active et attitudes facilitatrices

Préparation, animation, compte rendu

---