

Manager à l'ère du numérique

1 j (7 heures)

Ref : TNMN

Public

Personnel de direction salarié, Personnel d'encadrement (responsable projet...)

Pré-requis

Connaître les fondamentaux du management

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue

Présentation de concepts, cas pratiques, jeux de rôle (l'animation d'une réunion à distance), partage entre pairs et expérimentation de l'approche co-développement, utilisation de méthodes de cartographie, de nombreux ateliers pratiques :

Atelier 1 - Appréhender l'impact de la transition digitale dans son management

Atelier 2 - Définir sa posture de manager digital

Atelier 3 - Repenser l'efficacité digitale de son équipe

Atelier 4 - Développer un management collaboratif et coopératif

Support de cours remis à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires Attestation de fin de formation

L'évolution des modes de travail et l'entrée de la Génération Y sur le marché de l'emploi forcent à repenser le management.

L'enjeu est de comprendre l'impact des comportements 2.0. et de mettre en places les mesures adaptées pour y répondre.

Cette formation vise à transmettre les méthodes et outils numériques utiles à la gestion de ses équipes.

Objectifs

Accompagner ses équipes dans leur montée en compétence sur le digital

Etre le relais de la transition numérique de son entreprise

Acquérir les réflexes et posture du manager digital

Programme détaillé

CARTOGRAPHIE DE LA MATURETE DIGITALE D'UNE EQUIPE

Quelle « digital team » managez-vous ?

Evaluation de la maturité digitale de votre équipe

Outils collaboratifs, intranet, réseaux sociaux... quels outils utilisez-vous pour manager ?

Analyser les points forts et points d'amélioration de son équipe face au digital

Comprendre la Révolution digitale et ses enjeux

Accompagner la Transition digitale : un défi humain, business et opérationnel

Evaluer la culture digitale de son entreprise et de son équipe

Comprendre en quoi le digital impacte le management ? les nouveaux challenges de la fonction de manager

MAPPING DES EVOLUTIONS & UBERISATIONS DE SON MARCHE

Réalisation du portrait du manager d'aujourd'hui & de demain (digital)

Accompagner son équipe dans la prise en main et l'utilisation des outils : immersion, formation, mentorat, mooc...

Mettre en place un environnement pour développer l'autonomie de son équipe

Communication managériale : trouver le bon équilibre entre humain et digital

Vaincre les résistances au changement et créer une culture de la confiance

Zoom sur les best practices : Immersion sur les sites de start-up françaises

MAPPING DES E-PROFILS DE SON EQUIPE

Cartographier les outils numérique (intranet, Google Drive, Sharepoint, Yammer)

Comment développer l'intelligence et l'efficacité collective ? par les comportements, les initiatives & les outils

Exemple des réunions à distance : difficultés et bonnes pratiques

Définir une charte d'utilisation, les bonnes pratiques pour bien travailler ensemble : le e comportement de l'équipe

Cas pratique : créer sa boîte à outils du collaboratif, construire et mettre en place les outils digitaux de son équipe

Jeu de rôle : animer une réunion à distance

Impliquer son équipe : co-création, transversalité, flexibilité, responsabilité

Encourager l'interaction et capitaliser sur l'expérience et les savoirs de chacun

Adapter les relations hiérarchiques au cas par cas

Cas pratique : Innovation Game « Speed Boat »

Visualiser sa nouvelle posture de manager (Intégrer les apports et le transposer dans ses fonctions)