

Google Ads - Niveau 1

2 j (14 heures)

Ref : WEBM

Public

Webmasters, chefs de projets Internet ou chefs d'entreprise voulant se lancer ou se perfectionner avec Google Ads, Google Analytics et Google AdSense

Pré-requis

Bien connaître le web en général (indispensable) et avoir une connaissance minimale du langage HTML

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

- Mettre en place une campagne publicitaire permettant de connaître le profil des visiteurs
- Effectuer un suivi de la rentabilité des campagnes
- Créer un système publicitaire pour faire la promotion d'une activité

Programme détaillé

INTRODUCTION

- Gérer un compte Google
- Notions de base sur l'adressage URL et le langage HTML
- Les outils Google pour les webmasters
- Un lexique général

GOOGLE ADS

- Un glossaire Google Ads
- Créer votre première campagne Ads
- Définir les mots clés
- Rédiger des annonces efficaces
- Optimiser vos annonces
- Suivre le niveau de qualité de vos annonces
- Surveiller les événements
- Créer une campagne par emplacement géographique

OUTILS COMPLEMENTAIRES A GOOGLE ADS

- Effectuer le suivi des conversions
- Utiliser l'Optimiseur de campagne
- Outils Google : Optimiseur de sites, Ad Planner, Outil de prévision de trafic, Trends, Insights for Search, Suggest, AdWords Editor
- Optimiser les URLs
- Utilisation des noms de marque

GOOGLE ADSENSE

- Un glossaire Google AdSense
- Visualiser ses annonces sans effectuer un clic frauduleux
- Créer une première annonce
- Les conseils de base pour optimiser les annonces
- Les différents types d'annonces
- Limite du nombre d'annonces sur une page
- Qu'est-ce que le Smart Pricing ?
- Conditions d'admission à Google AdSense
- Inscription à Google AdSense
- Comment gérer un compte AdSense sur plusieurs sites ?
- Comprendre les revenus AdSense
- Les clics incorrects ou frauduleux
