

# SEO - Réussir le référencement naturel de votre site

2 j (14 heures)

Ref : WEBR

## Public

Gérants d'entreprise, webmasters éditoriaux, responsables marketing/communication, directeurs commerciaux

## Pré-requis

Bien connaître le web en général et avoir le contrôle technique de son site Internet

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Cours et données théoriques, Diaporama de cours, Etude de cas pratique, Ateliers pratiques en relation avec l'activité professionnelle du stagiaire  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Le SEO est un ensemble de techniques efficaces pour l'acquisition de trafic qualifié. Toute stratégie de référencement naturel d'un site doit s'inscrire dans le temps avec un souci de mise à jour permanent.

## Objectifs

- Optimiser un site web pour les moteurs de recherche
- Atteindre le meilleur positionnement stratégique possible au sein des pages de résultats
- Mesurer l'audience de son site

## Programme détaillé

### LE FONCTIONNEMENT DES MOTEURS ET LE COMPORTEMENT DES INTERNAUTES

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des critères de pertinence : exploration, indexation, algorithme de classement et syntaxe de recherche

## SEO - Réussir le référencement naturel de votre site

- Chasser les idées reçues à propos du référencement
- Faire l'état des lieux de l'indexation de son site
- Assurer l'indexation de toutes les pages de son site (sitemaps, robots.txt...)
- Comprendre et améliorer le PageRank
- Comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches

## ETUDE DE PERTINENCE DES LOCUTIONS STRATEGIQUES

---

- Définir le champ sémantique du site
- Utiliser les outils fournis par Google et les autres moteurs
- Comprendre le phénomène de la longue traîne

## L'OPTIMISATION DU REFERENCEMENT NATUREL D'UN SITE

---

- Ecrire des titres de pages efficaces à la fois pour les internautes et pour le référencement
- Optimiser le contenu des pages en utilisant les balises HTML
- Optimiser les liens internes et externes
- Optimisation des URL, des sous-domaines et des noms de domaine
- Référencer un site multilingue
- Optimiser de la page d'accueil de son site
- Optimiser les pages de contenu et de la structure de son site
- Comment contrôler le contenu dupliqué
- Gestion et optimisation de l'indice de confiance dans Google (Page Rank)

## PLAN D'ACTION POUR AMELIORER SON POSITIONNEMENT DANS GOOGLE

---

- Auditer et analyser l'état de son site vis-à-vis des outils de recherche
  - Comprendre la stratégie de référencement de ses concurrents
  - Optimiser techniquement son site
  - Adopter un style d'écriture efficace pour le web
  - Promouvoir son site
-