

Concevoir ou refondre son site web - Cahier des charges et suivi projet

2 j (14 heures)

Ref : CDPW

Public

Professionnels qui doivent savoir comment réussir l'utilisation des technologies Internet pour établir leur présence sur Internet

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

- Appréhender les concepts d'organisation et de conception pour de conduire un projet web
- Rédiger son cahier des charges
- Maîtriser les choix techniques fondamentaux
- Comprendre les contraintes liées aux prestataires
- Anticiper les contraintes liées à la vie quotidienne du site

Programme détaillé

ETABLIR SA PRESENCE SUR INTERNET

- Les éléments du cahier des charges
- L'analyse des besoins

- Vérifier la disponibilité du/des DNS
- S'assurer du dépôt de marque
- Dépôt du nom de domaine (DNS)
- .com, .fr, .org, .net ... Que choisir ?
- Réglementations liées au choix du nom de domaine
- L'aspect juridique de la création de sites

CREATION D'UN SITE WEB

- Définitions de l'objectif, de la cible, du contenu
- La définition logique du site Web
- Stratégies et choix techniques
- Choix des prestataires
- Les coûts

LES DIFFERENTS TYPES DE SITES

- Les sites statiques
- Les sites dynamiques
- Les blogs
- Les CMS
- Les autres types de sites

LE CAHIER DES CHARGES

- Le synopsis
- Le scénario
- Le story-board
- La charte technique
- La charte graphique
- La charte rédactionnelle

LA CONDUITE DE PROJET WEB

- Définir le projet
- Les intervenants au projet
- Concevoir le site
- Réalisation technique du site
- La mise en ligne du site

ERGONOMIE DES SITES WEB

- Les comportements des utilisateurs face au web
- Rendre son site "Google Friendly"
- Contraintes du web
- Le système de navigation

L'apparence du site

La lisibilité

L'accessibilité

LE REFERENCEMENT D'UN SITE

L'optimisation du site

Les stratégies de référencement

La publicité

SUIVI, EVOLUTION ET MISE A JOUR DU SITE

Analyse et mesure d'audience

Mise à jour de l'information
