

Webdesign - Concevoir une ergonomie performante de son site

2 j (14 heures)

Ref : WEBD

Public

Responsable de sites Internet/Intranet, chef de projet, infographiste, webmaster, webdesigner
Responsable multimédia, chargé de communication
Toute personne amenée à concevoir et à optimiser un site Web pour une cible adaptée, une navigation cohérente et un référencement naturel

Pré-requis

Bonne utilisation de Mac OS ou de Windows, des connaissances en graphisme et mise en page sont un plus

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

- Optimiser l'ergonomie de votre site Internet en terme de communication graphique
- Avoir une navigation logique et intuitive
- Correspondre à la cible et savoir communiquer sur un produit

Programme détaillé

LE WEB AUJOURD'HUI

- Analyse des nouveaux modes de navigation
- Comportement des internautes
- Déclinaison du web sur les supports mobiles

NOTIONS ELEMENTAIRES DE REFERENCEMENT

Contenu sémantique, contenu iconique
W3C et mise en avant du contenu textuel
Règles de nommage
Conteneur, (div) et balises H1, H2

AMELIORER L'ORGANISATION ET L'INTERFACE

Navigation et contrat de lecture
Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil
Élaborer une charte de navigation
Savoir structurer ses informations
Déterminer son rubriquage
Élaborer ses masques fonctionnels
Proposer les meilleurs outils
Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation

OPTIMISER LA NAVIGATION ET LA GESTION DE CONTENUS

Textes/photos : les clés de la navigation
Les liens texte : les règles de nommage
Relation des données et indexation
Utilisation des différents médias : Textes, photos, infographies & vidéos

NOTIONS DE TYPOGRAPHIE

Les familles de polices, (classification Vox-Atypi)
Sensibilisation au code typographique
Règles de composition
Gris typographique
Justification/coupures/césures
Google Fonts

NOTIONS DE MISE EN PAGE

Résolutions et taille d'écran
Les différentes mise en page web : graphisme et référencement liés
Couleurs et études comportementales de ces dernières
Réutilisation et/ou création d'une charte graphique
Organisation de l'espace, circulation de l'oeil/sens de lecture
Gestion des blancs et équilibre de la page
Hiérarchiser le l'information
Surface d'empagement, marges
Traitement des images, surfaces

PRE-PROJET

Analyse du brief client et des contenus, (existant, images, textes, charte graphique)

Synthèse des références, placements et choix clients

Livre blanc du projet, (architecture du site, liens et plan général du site)

Le Zoning : mise en place des éléments principaux

CREATION, OPTIMISATION DU PROJET WEB

Mise en place et/ou réadaptation de la charte graphique

Mise en place visuel des éléments textes et images en page d'accueil

Etude du projet sur 3 propositions graphiques

DEVELOPPER L'INTERACTIVITE DU SITE INTERNET

L'interactivité homme-machine

L'interactivité humaine

La notion de feed-back

Les services interactifs

VERIFIER L'ACCESSIBILITE

Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique

Se conformer aux normes de W3C

Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes

ETUDES ET CAS PARTICULIERS
