

Optimiser ses recrutements grâce aux réseaux sociaux

1 j (7 heures)

Ref : RHRS

Public

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement

Pré-requis

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Un poste par stagiaire, Vidéoprojecteur
Support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Les réseaux sociaux, le web sont maintenant incontournables pour la fonction RH. Informations sur les candidats, présentation de son entreprise, diffusion des offres sont les moyens pour identifier des profils ou valoriser ses postes.

La diversification des métiers et des compétences à composante numérique impose à l'entreprise de s'adapter, à la fois dans la gestion des recrutements et dans les savoir-faire à sourcer.

L'enjeu est de bien identifier les différents outils et de les utiliser en connaissant les bonnes pratiques pour atteindre la bonne cible.

Cette formation a pour objectif de donner les éléments fondamentaux et pratiques pour une personne en charge du recrutement.

Objectifs

- Connaître les caractéristiques des principaux réseaux sociaux pour recruter
- Créer sa présence et optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Cibler les candidats sur les réseaux professionnels LinkedIn et Viadeo
- Recruter avec Twitter

Programme détaillé

DES ORIGINES DU WEB A AUJOURD'HUI

La mutation des modes de communication
Les évolutions du Web 1.0, 2.0, 3.0 (Web collaboratif)
L'identité numérique
Sensibilisation à la E-Réputation

IDENTIFIER LES AVANTAGES DES RESEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER

Panorama des réseaux sociaux
Les grandes typologies de réseaux sociaux : Professionnels, B2C, de microblogging, visuels, ...
Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram
Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux
Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement

RECHERCHER ET CIBLER DES CANDIDATS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Les outils traditionnels (job Boards, CV thèques, ...). Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?
Connaître et utiliser les principaux outils de veille
Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo
Les solutions payantes de LinkedIn (Talent Finder) et Viadeo (Viadeo Recruter)

CREER, OPTIMISER ET GERER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR OPTIMISER SON OFFRE D'EMPLOI

Les leviers pour se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo (page entreprise, collaborateurs, statut, événements...)
Diffuser ses annonces gratuitement : LinkedIn, Viadeo, Twitter, Créer des passerelles à l'occasion d'événements, salons...
Sensibilisation aux plateformes de gestion des réseaux sociaux

TWITTER : OUTIL DE RECRUTEMENT

Créer et personnaliser un profil Twitter
Savoir tweeter et connaître les usages
Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces

PRESENTER SON OFFRE DE RECRUTEMENT
