

# Optimiser ses recrutements grâce aux réseaux sociaux

1 j (7 heures)

Ref : RHRS

## Public

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement

## Pré-requis

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Exposés, Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Un poste par stagiaire, Vidéoprojecteur  
Support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Les réseaux sociaux, le web sont maintenant incontournables pour la fonction RH. Informations sur les candidats, présentation de son entreprise, diffusion des offres sont les moyens pour identifier des profils ou valoriser ses postes.

La diversification des métiers et des compétences à composante numérique impose à l'entreprise de s'adapter, à la fois dans la gestion des recrutements et dans les savoir-faire à sourcer.

L'enjeu est de bien identifier les différents outils et de les utiliser en connaissant les bonnes pratiques pour atteindre la bonne cible.

Cette formation a pour objectif de donner les éléments fondamentaux et pratiques pour une personne en charge du recrutement.

## Objectifs

- Connaître les caractéristiques des principaux réseaux sociaux pour recruter
- Créer sa présence et optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Cibler les candidats sur les réseaux professionnels LinkedIn et Viadeo
- Recruter avec Twitter

## Programme détaillé

### DES ORIGINES DU WEB A AUJOURD'HUI

---

La mutation des modes de communication  
Les évolutions du Web 1.0, 2.0, 3.0 (Web collaboratif)  
L'identité numérique  
Sensibilisation à la E-Réputation

### IDENTIFIER LES AVANTAGES DES RESEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER

---

Panorama des réseaux sociaux  
Les grandes typologies de réseaux sociaux : Professionnels, B2C, de microblogging, visuels, ...  
Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram  
Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux  
Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement

### RECHERCHER ET CIBLER DES CANDIDATS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

---

Les outils traditionnels (job Boards, CV thèques, ...). Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?  
Connaître et utiliser les principaux outils de veille  
Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo  
Les solutions payantes de LinkedIn (Talent Finder) et Viadeo (Viadeo Recruter)

### CREER, OPTIMISER ET GERER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR OPTIMISER SON OFFRE D'EMPLOI

---

Les leviers pour se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo (page entreprise, collaborateurs, statut, événements...)  
Diffuser ses annonces gratuitement : LinkedIn, Viadeo, Twitter, Créer des passerelles à l'occasion d'événements, salons...  
Sensibilisation aux plateformes de gestion des réseaux sociaux

### TWITTER : OUTIL DE RECRUTEMENT

---

Créer et personnaliser un profil Twitter  
Savoir tweeter et connaître les usages  
Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces

### PRESENTER SON OFFRE DE RECRUTEMENT

---