

# Construire son identité visuelle

1 j (7 heures)

Ref : CEIV

## Public

Responsables en institutions, Dirigeants de TPE, PME PMI, artisans, commerçants, créateurs d'entreprise qui souhaitent acquérir ou consolider des techniques d'organisation de leur démarche de communication

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire.

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

## Objectifs

Prendre conscience que l'identité visuelle est la base d'une communication efficace  
Connaître le processus de réalisation pour garantir l'intégrité de son identité visuelle  
Savoir dialoguer avec les prestataires graphiques

## Programme détaillé

### INTRODUCTION : QU'EST-CE QUE L'IDENTITE VISUELLE ?

---

Définir et développer son propre territoire d'identité : un logo mais pas que ! (code couleur, typographique...)

Connaître les rôles et objectifs de l'identité visuelle, son impact sur les messages de communication dans les medias, sur le web, les supports imprimés.

## **S'ORGANISER**

---

Définir ses besoins  
Fixer des objectifs, un budget, un planning  
Faire appel à des graphistes professionnels

## **CONNAITRE LES ETAPES DE CREATION D'UNE IDENTITE VISUELLE**

---

- le diagnostic d'identité et l'analyse des valeurs;
- la création proprement dite;
- les tests;
- la présentation en interne
- le développement d'applications
- la réalisation d'une charte graphique
- le lancement et la diffusion en externe
- le suivi

## **ETABLIR UNE CHARTE GRAPHIQUE POUR FAIRE RESPECTER ET APPLIQUER L'IDENTITE VISUELLE**

---

Faire établir un livre de normes qui garantit la bonne utilisation des éléments de l'identité graphique.  
Savoir dialoguer avec les graphistes  
Contrôler l'efficacité de sa charte graphique  
Déposer le logo et/ou le nom auprès de l'INPI

---