

Efficacité et tendances graphiques

1 j (7 heures)

Ref : CETG

Public

Toute personne en charge de la communication de son entreprise (interne ou externe)

Pré-requis

Utiliser les logiciels de mise en page ou de bureautique à des fins graphiques

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Quelles sont les tendances graphiques actuelles ? Typo, formes, couleurs, mises en page... à travers de multiples exemples, trucs et astuces graphiques et entraînements sur écran, cette formation permet de rester dans le mouv' et dans l'efficacité de ses mises en page.

Objectifs

Connaître la roue de la pub
Analyser l'efficacité d'un support de communication
Maîtriser les dernières tendances graphiques

Programme détaillé

« LA ROUE DE LA PUB »

Les fondamentaux des règles d'impact d'un message
Analyse critique et corrective de publicités

LES TENDANCES GRAPHIQUES SUR LE PRINT ET LE WEB

A partir de l'observation et l'analyse de messages parus sur différents supports (annonces, affiches, flyers, e-publicité, sites, blogs...), identification de ce qui fait la tendance : typo, couleurs, mises en page, visuels...qu'il est préférable de connaître pour communiquer efficacement

LES 10 TENDANCES QUI COMPTENT

Tendances graphiques par univers métiers

Tendances sociologiques

Décryptage

ENTRAINEMENT SUR ECRAN
