

# Savoir réaliser une pub impactante

2 j (14 heures)

Ref : CEPI

## Public

Dirigeants de TPE, PME PMI, artisans, commerçants, créateurs d'entreprise, responsables commerciaux...

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Cette formation vous donnera le socle de culture pub à avoir quand on souhaite réaliser des pubs efficaces.

## Objectifs

Découvrir les clés qui permettront d'optimiser votre publicité sur le fond et la forme  
Identifier votre cible de communication  
Concevoir un message efficace quelque soit le support utilisé

## Programme détaillé

### LES CLES D'UNE COMMUNICATION EFFICACE SUR LE FOND ET LA FORME

Choix de l'objectif de communication  
Identification de la cible

Savoir réaliser une pub impactante

Construction du message sur le fond (règles, rédaction)

Règles d'efficacité sur la forme (couleurs, typo, formes, visuels, logo, chemin de lecture)

Spécificités fond forme des supports utilisés : médias (radio, presse, internet) et hors médias (prospectus, affiche, mailing, emailing)

## **RESOLUTION DES PROBLEMATIQUES DE COMMUNICATION DES PARTICIPANTS**

---

Méthode de co-développement : chaque stagiaire présente sa problématique en matière de communication

Le groupe pose des questions

Reformulation de la problématique par l'intéressé

Solutions apportées par le groupe

Validation d'un plan d'action par le formateur

---